

Projekt: Reality Adventure to go

Ein Projekt zur Vermeidung exzessiven
Medienkonsums

#Crosspoint #Lebenskompetenz #Medien #Medienkompetenz
#Medienorientierung #Prävention #Sucht #Suchtvorbeugung #Medienkonsum
#Zocken



**CROSS
POINT**

Die Düsseldorfer
Suchtprävention

FÜR WEN:

Kinder und Jugendliche im Alter von 12 bis 18 Jahren

WIE UND WAS:

In 5 Modulen von je 2 bis 3 Stunden werden Jugendliche durch psychoedukative und spielerische Methoden befähigt, selbstverantwortlich und kompetent mit Medien umzugehen.

WOZU:

- Reflektion des eigenen Medienkonsums
- Sensibilisierung für die Gefahren exzessiven Medienkonsums
- Erlernen alternativer Freizeitmöglichkeiten.

WANN UND WO:

Nach Absprache.

Dimension	Gesundheit, Bildung
Setting	Förderschule, Weiterführende Schule
Stadtbezirk	SB 1, SB 2, SB 3, SB 4, SB 5, SB 6, SB 7, SB 8, SB 9, SB 10
Stadtteile	alle Stadtteile
Zielgruppe	12-18 Jahre
Geplante Laufzeit	Unbefristet
Evaluation des Angebots	Unbekannt
Trägerkategorie	trägerübergreifend
Träger	CROSSPOINT - Die Düsseldorfer Suchtprävention Johannes-Weyer-Straße 1 40225 Düsseldorf
Ansprechpartner*in	Hedwig Claes (Präventionsfachkraft) info@crosspoint-duesseldorf.de 0211 3013880
Weitere Informationen	https://www.crosspoint-duesseldorf.de

